«Эффект Пигмалиона» в воспитании детей

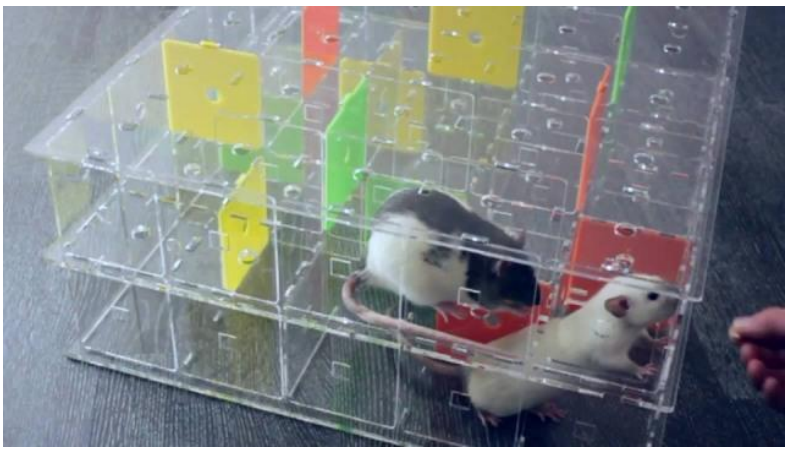
2 апреля 1968 г. увидела свет книга Роберта Розенталя и Леноры Якобсон «Пигмалион в школьном классе», заставившая критически переосмыслить многие представления в области педагогики и психологии. Открытый Розенталем и Якобсон феномен получил название «эффект Пигмалиона» (Эффект Розенталя или предвзятости экспериментатора).

Этот психологический феномен, относится к самосбывающимся пророчествам. Суть эффекта заключается в том, что ожидания человека определяют его действия.

Психологи Розенталь и Якобсон провели оригинальные исследования.

В эксперименте Р. Розенталя участникам поручали провести определенную работу (эксперимент) с популяцией крыс, а именно следить за их поведением в лабиринте. В одном случае участнику говорили, что крыса «умная», а в другом - что «глупая». В результате были получены данные, которые это подтвердили.

Оказалось, что, когда участник работал с «умной» крысой, он был с ней более мягким, поглаживал ее, поэтому создавал дополнительные положительные подкрепления для выполнения задания.



Впоследствии Р. Розенталь повторил свое исследование в школе, где в роли экспериментатора выступили учителя.

Эксперимент проводился среди учеников средней школы в Сан-Франциско. Дети прошли IQ-тест и некоторым из них случайным образом приписали сильно завышенные результаты. Учителя удивились подобным показателям, поскольку выделенные ученики демонстрировали весьма посредственные успехи в учебе. Психологи ответили, что дети пока не проявили себя, но скоро продемонстрируют истинный потенциал.

Когда ученые пришли в школу в конце года, выяснилось, что отобранные ими участники эксперимента теперь являются лучшими учениками в классе.

Повторно проведя тестирование, они обнаружили, **что IQ «избранных» учеников значительно возрос.** Таким образом, Розенталь и Якобсон **продемонстрировали, как сильно успехи школьников зависят от того, насколько учителя верят в их способности.**

По мнению психологов, завышенные ожидания учителей повлияли на прогресс учеников.

Преподаватели, ожидая высоких результатов, подходили к процессу обучения выбранной группы иначе, допуская больше свободы творчества и стараясь вдохновить учеников. Розенталь и Якобсон отнесли этот феномен к эффекту Пигмалиона.

Дело в том, что наш мозг с трудом отличает восприятие и ожидание. Социолог Роберт Мёртон описал самосбывающиеся пророчества, к которым относится эффект Пигмалиона, как самогипноз. **Имея изначально убеждение о себе или других, мы влияем на действительность и делаем так, что оно становится правдой**. На подсознательном уровне человек начинает воспринимать свои представления и воображения реальностью, и действовать так, как будто они реальны.

Этот психологический феномен позволяет целенаправленно или случайно влиять на реальность.

Эффект Пигмалиона не подразумевает никакой мистики. Изначально такое пророчество далеко от действительности. Но люди начинают действовать в соответствии с собственными ожиданиями, непроизвольно прикладывать усилия в нужном

направлении, в результате чего оно сбывается. Важно понимать, что сами действующие лица не осознают собственного влияния на ситуацию. Им кажется, что пророчество сбылось само по себе.

Обычно данный эффект подразумевает следующую цепочку событий:

1. Человек обретает уверенность в определенном исходе.
2. Неосознанно он осуществляет приближающие его действия.
3. Он иначе воспринимает поведение и реакцию окружающих.
4. Благодаря его действиям ожидания оправдываются.
5. Человек говорит себе: «Всё получилось, как я и думал!».

Очень сильно данный эффект проявляется у детей. **Ребенок, которого регулярно хвалят за успехи в учёбе, обретает уверенность в себе и учится лучше**. Если же его убедить, что он – неспособный ученик, то и оценки впредь у него будут соответствующие. Более того, уже в детстве можно «запрограммировать» судьбу человека, убедив, что его ждёт большое будущее или что он, наоборот, вырастет неудачником.

В нашей жизни мы постоянно сталкиваемся с Эффектом Пигмалиона в самых разных его проявлениях.

«Дело в том, что мой сын очень стеснительный…» «Он такой непослушный…» «Он совершенно ни в чем не разбирается…»

Хотя родители делают это неосознанно, те ярлыки, которые они навешивают на своих детей, могут иметь очень негативный и продолжительный эффект на самооценку ребенка. Мы передаем это не только словами! Жесты, взгляды, комментарии… также играют фундаментальную роль.

Парадокс состоит в том, что зачастую наши негативные ожидания с течением времени становятся личностными качествами детей, когда, напротив, нам бы совсем не хотелось, чтобы это произошло.

Знание об этом эффекте, о его влиянии на человека, открывает перед нами большие возможности по улучшению нашей жизни, по предупреждению многих проблем с детьми!

Всеми любимы праздник - Новый год можно использовать, как повод, чтобы сказать своим детям и близким, да и самому себе - добрые, приятные, окрыляющие, вдохновляющие, поддерживающие слова!

****

И еще немного мудрых высказываний по теме:

*** «Поступай с человеком так, как он того заслуживает, и он останется прежним; поступай с ним так, будто он заслуживает лучшего, и он изменится в лучшую сторону».**

*** «Веришь ли ты, что способен на то или иное свершение, или веришь, что не способен, в любом случае ты будешь прав…»**

*** «Если ты хочешь быть его королевой, относись к нему, как к королю!»**