Автор: Щанова Наталья Николаевна,

учитель английского языка

МБОУ "Новопоселковская СОШ имени И. В. Першутова»,

посёлок Новый, Ковровский район, Владимирская область

**Веб-квест для геймифицированной системы обучения**

**английскому языку** **“A Literary Tour around Great Britain” /**

**“Литературный тур по Великобритании”**

[**Адрес веб-квеста в сети Интернет**](https://docs.google.com/drawings/d/1ZX6ufMlWEgmr_6NcdA6JkQLyNJ7a7fiS1P2l8vHHV9k/edit)**:** https://docs.google.com/drawings/d/1ZX6ufMlWEgmr\_6NcdA6JkQLyNJ7a7fiS1P2l8vHHV9k/edit

**Учебные предметы**: английский язык, литература, информатика и ИКТ, география

**Классы**: 7-11

**Язык веб-квеста**: английский

**Описание веб-квеста** (в соответствии с 6-D моделью дизайна геймифицированных систем Кевина Вербаха и Дэна Хантера)

**1. Цель и задачи веб-квеста**

**Цель веб-квеста**: Создание условий для формирования образовательных компетенций (коммуникативной, информационной, рефлексивной) обучающихся 7 - 11 классов в предметной области “Английский язык” по теме “Литературная Великобритания”

**Учебные задачи, направленные на достижение личностных результатов обучения:**

* Формирование мотивации к изучению английского языка
* Формирование готовности и способности к саморазвитию, самообучению и самоорганизации
* Реализация креативного потенциала обучающихся (дизайн тизера-трейлера)
* Повышение интереса к социокультурным особенностям Великобритании

**Учебные задачи, направленные на достижение метапредметных результатов обучения:**

* Развитие способности осуществлять информационный веб-поиск, умение структурировать, проводить анализ найденной информации
* Формирование умения активно использовать средства ИКТ для решения коммуникативных и познавательных задач
* Формирование умения принимать и сохранять учебную задачу
* Формирование умения оценивать свою работу
* Развитие способности к рефлексии своей деятельности

**Учебные задачи, направленные на достижение предметных результатов обучения:**

Речевая компетенция:

* Формирование навыков просмотрового чтения и чтения с целью извлечения конкретной информации по теме “Литературная Великобритания”
* Совершенствование навыка письменной речи по теме “Литературная Великобритания” (создание текста к тизеру-трейлеру)

Языковая компетенция:

* Пополнение словарного запаса по теме “Литературная Великобритания”

**2. Участники веб-квеста**

Веб-квест предполагает индивидуальное участие обучающихся 7-11 классов, проявляющих интерес к изучению английского языка, а также имеющих навыки работы с компьютером: использование электронной почты, таких онлайн-ресурсов, как Google-документы, Kizoa, Фабрика кроссвордов, онлайн-доска Linoit. Участники веб-квеста должны также уметь организовывать регулярную самостоятельную работу по выполнению заданий.

**3. Целевое поведение участников веб-квеста**

Веб-квест проводится на платформе, созданной на основе Google-рисунка.

Принимая участие в веб-квесте, обучающиеся регулярно посещают его страницу в сети Интернет, заполняют анкеты, выполняют задания этапов, следуя пошаговым инструкциям, задают вопросы и высказывают свои предложения в разделе «Обсуждение», оставляют пожелания другим участникам веб-квеста на онлайн-доске Linoit, следят за новостной лентой. Одним из видов деятельности участников веб-квеста является также самооценка итогового продукта (тизера-трейлера) в соответствии с предложенными критериями.

**4. Циклы активности веб-квеста**

Веб-квест имеет два цикла активности, построенные на основе нарратива: цикл вовлечения в игру и цикл продвижения вперёд. В соответствии с игровым сценарием участникам веб-квеста предлагается выступить в роли сотрудников виртуального филиала Британского Туристического Агентства и создать тизер-трейлер своего литературного тура по Великобритании.

Цикл вовлечения организуется как подготовительный этап: участники регистрируются в [таблице продвижения](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wKs6S3ZWAuaFVkq_kdTtB9QBvLr-lUnyPhq3pY128J8/edit#gid=0), изучают [правила безопасного поведения в Интернете](https://www.youtube.com/watch?v=cn3YVBOP03Q), заполняют [входную анкету](https://docs.google.com/forms/d/1x2lEHx63X_qaSbd-qhtvJ0o0kpIMjChiKBHVwIQP5N4/viewform), а также знакомятся и принимают [правила работы в виртуальном филиале Британского Туристического Агентства](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSduVgisi2X2fbKpMlnn3N66qa4n9P14Rl5ySBzD94V_yTv0xg/viewform).

Цикл продвижения вперёд можно условно разделить на два блока.

Первый блок предполагает прохождение трёх промежуточных этапов («Знаменитые писатели», «Волшебные места», «Интересные достопримечательности»), в ходе которых участники накапливают материал по теме «Литературная Великобритания», необходимый для выполнения итогового задания веб-квеста, а также собирают фрагменты ключевой фразы, содержащей один из секретов успешного тизера: Brevity is the soul of wit. (W. Shakespeare “Hamlet”) / Краткость – сестра таланта. (У. Шекспир «Гамлет»). Процесс составления ключевой фразы обладает мощным мотивирующим потенциалом.

На первом этапе [«Знаменитые писатели»](https://docs.google.com/drawings/d/1gw58MtFA8HHKJL4HcjMeQDnyl9xDdLnTuWq_HNvSvG8/edit) участники изучают информацию о Чарльзе Диккенсе, Уильяме Шекспире, Роальде Дале, устанавливают [соответствия](https://docs.google.com/drawings/d/1gw58MtFA8HHKJL4HcjMeQDnyl9xDdLnTuWq_HNvSvG8/edit) между фактами из жизни писателей с их портретами и получают на свой адрес электронной почты первый фрагмент ключевой фразы. Чтобы стать обладателем первого фрагмента ключевой фразы, обучающиеся должны набрать как минимум 10 из 15 возможных баллов за правильное выполнение задания.

На втором этапе [«Волшебные места»](https://docs.google.com/drawings/d/1d5NLVdZFo4Ylsib0hPFLm7zppEjYY5vWByuOQxZk68U/edit) участники изучают информацию о Лондоне, Грэйт-Миссендене, Стратфорд-на-Эйвоне, отвечают на вопросы [викторины](https://docs.google.com/forms/d/1ea8x2fZmTGduRRAECN-Ylzd79wHBmQQYgLbsVZuNAkc/viewform) “Добро пожаловать в Лондон, Грэйт-Миссенден, Стратфорд-на-Эйвоне” и получают второй фрагмент ключевой фразы. Чтобы стать обладателем второго фрагмента ключевой фразы, обучающиеся должны набрать как минимум 6 из 10 возможных баллов за правильное выполнение задания.

На третьем этапе [«Интересные достопримечательности»](https://docs.google.com/drawings/d/1zk_edGW_9J29mttvK2o8nDSP1s0elPa4yWufkq7YP3A/edit) участники изучают информацию о Музее Роальда Даля в Грэйт-Миссендене, о Музее Чарльза Диккенса и “Шекспировском театре “Глобус” в Лондоне, о “Месте рождения Шекспира” в Стратфорд-на-Эйвоне, разгадывают [кроссворд](http://puzzlecup.com/?guess=0FD1A5BE02ABF9AU) “Literary Britain” и получают третий фрагмент ключевой фразы. Чтобы стать обладателем третьего фрагмента ключевой фразы, обучающиеся должны набрать как минимум 5 из 9 возможных баллов за правильное выполнение задания.

Если участник не набирает нужное для получения фрагмента ключевой фразы количество баллов на промежуточных этапах, он работает над допущенными ошибками и выполняет задание повторно. Лишь наличие фрагмента ключевой фразы обеспечивает переход к последующему этапу. При этом полученное при каждой очередной попытке количество баллов вычитается из общей суммы.

Во втором блоке цикла продвижения вперёд участники составляют из полученных фрагментов ключевую фразу и размещают её в [форме](https://docs.google.com/forms/d/1Yqmgfbi8ih45Werh29GXCnQT_yjDWOxrV4lLQK_5a_g/viewform), а также создают итоговый продукт веб-квеста - тизер своего литературного тура по Великобритании для Британского Туристического Агентства. Кроме того, обучающиеся оценивают свой тизер в соответствии с [критериями оценивания](https://docs.google.com/document/d/1GcoF1O6AixzLYMj_xgIWCQpM0Yj_5i1RXnuUofWybTY/edit).

В веб-квесте предусмотрен также этап рефлексии, в ходе которого обучающиеся отвечают на вопросы [анкеты](https://docs.google.com/forms/d/10cEWrIge7BStLR2FPFHcV2l9-vE3xX68O73kJXfSOM0/viewform) и размещают свои пожелания всем участникам веб-квеста в коллективной стенгазете.

За выполнение заданий в таблице продвижения (лидерборд) выставляются баллы, в соответствии с которыми выстраивается общий рейтинг игроков по итогам прохождения каждого из этапов веб-квеста. Это превращает игру в интересное соревнование.

В веб-квесте учитывается также скорость выполнения заданий. Игрок, первым выполнивший задание, награждается бейджем «Золотое перо», который приносит ему один дополнительный балл.

Кроме того, участникам веб-квеста, которые по сюжету являются сотрудниками Британского Туристического Агентства, предоставляется возможность продвигаться по «служебной лестнице». Сотрудник, набравший 18-32 балла, становится помощником менеджера по туризму. Сотрудник, набравший, 33-45 баллов, становится менеджером по туризму. Сотрудник, набравший 46 и более баллов, получает должность "ведущий менеджер по туризму".

По итогам веб-квеста участники получают также статусы победителя, призёра, лауреата, участника.

**5. Создание атмосферы забавы, получения удовольствия**

Атмосфера забавы и получения удовольствия создаётся разными способами: участники совмещают приятное с полезным, создавая тизер-трейлер, получают удовольствие от общения, а также высказывая пожелания удачи друг другу в коллективной стенгазете, испытывают чувство удовлетворения, преодолевая языковые трудности, полны азарта, добывая фрагменты ключевой фразы.

**6. Используемые инструменты**

В веб-квесте используются следующие инструменты:

динамики: ограничения (соблюдение правил работы в виртуальном филиале Британского Туристического Агентства, невозможность перехода к следующему этапу без получения фрагмента ключевой фразы), эмоции (общение, радость успеха), нарратив (создание сюжета о Британском Туристическом Агентстве), прогресс (продвижение по «служебной лестнице»), взаимоотношения (предложения друг другу на страничке «Обсуждение», пожелания на онлайн-доске);

механики: соревнование (игроки соревнуются за звание победителя), обратная связь (лидерборд, общение на странице «Обсуждение»), награды (должности, бейджи), накопление ресурсов (фрагментов ключевой фразы для разгадывания секрета успешного тизера), состояние, определяющее, победу (при каждом получении фрагмента ключевой фразы);

компоненты: достижения (повышение уровня знаний по английскому языку и британской литературе), создание тизера-трейлера, лидерборд.

**Критерии оценивания продуктов деятельности:**

[Входная анкета](https://docs.google.com/forms/d/1x2lEHx63X_qaSbd-qhtvJ0o0kpIMjChiKBHVwIQP5N4/viewform)

[Критерии оценивания заданий веб-квеста](https://docs.google.com/document/d/1GcoF1O6AixzLYMj_xgIWCQpM0Yj_5i1RXnuUofWybTY/edit)

[Рефлексия участников веб-квеста](https://docs.google.com/forms/d/10cEWrIge7BStLR2FPFHcV2l9-vE3xX68O73kJXfSOM0/viewform)

**Список информационных ресурсов:**

|  |  |
| --- | --- |
| Подготовительный этап | [Правила безопасного поведения в Интернете](https://www.youtube.com/watch?v=cn3YVBOP03Q)[The British Tourist Authority](http://www.visitbritain.com/en/US/) |
| Этап 1. Знаменитые писатели | [Charles Dickens](http://www.bbc.co.uk/history/historic_figures/dickens_charles.shtml)[William Shakespeare](http://www.biography.com/people/william-shakespeare-9480323)[Roald Dahl](https://en.wikipedia.org/wiki/Roald_Dahl) |
| Этап 2. Волшебные места | Stratford-upon-Avon: [ссылка 1](https://en.wikipedia.org/wiki/Stratford-upon-Avon), [ссылка 2](http://www.shakespeare-country.co.uk/explore/Stratford.aspx)London: [ссылка 1](https://en.wikipedia.org/wiki/London), [ссылка 2](http://www.visitlondon.com/)[Great Missenden](https://en.wikipedia.org/wiki/Great_Missenden) |
| Этап 3. Интересные достопримечательности | [The Charles Dickens Museum](http://www.dickensmuseum.com/)[The Roald Dahl Museum](http://www.roalddahl.com/museum)[William Shakespeare’s birthplace](http://www.shakespeare.org.uk/visit-the-houses/shakespeares-birthplace.html)[The Globe Theatre](https://en.wikipedia.org/wiki/Globe_Theatre) |
| Заключительный этап. Знакомьтесь: мой тизер! | [Тизер-трейлер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%B7%D0%B5%D1%80-%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80)[Советы по созданию тизер-трейлера](https://vimeo.com/blog/post/using-teasers-trailers-to-build-your-audience)[Тизер “Лев, колдунья и платяной шкаф”](http://www.kizoa.com/Video-Maker/d23337908k7783586o1l1/teaser-the-lion-the-witch-and-the-wardrobe-by-c-s-lewis)[Тизер “Музей Чарльза Диккенса”](http://www.kizoa.com/Video-Maker/d25518369k6458142o1l1/the-charles-dickens-museum)[Работа в сервисе Kizoa](http://schoolservis.blogspot.ru/2014/10/slideshows-kizoa.html#more)[Как обрезать длинную ссылку?](http://www.youtube.com/watch?v=wh8AEjSRbOU) |
| Рефлексия | [Работа в сервисе Linoit](http://www.edu54.ru/sites/default/files/upload/2015/04/LINOIT_-_Lino_it.pdf) |